

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Perumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Leverage</i>	11
2.2 Profitabilitas	18
2.3 Nilai Perusahaan.....	21
2.4 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Kerangka Penelitian	38
3.2 Hipotesis Penelitian.....	40
3.2.1 Hubungan antara variabel <i>leverage</i> dengan profitabilitas	40
3.2.2 Hubungan antara variabel <i>leverage</i> dengan nilai perusahaan	40
3.2.3 Hubungan antara variabel profitabilitas dengan nilai perusahaan	41
3.3 Desain Penelitian	42
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel	43
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.2 Populasi dan Sampel	44
3.6 Teknik Analisa	46
3.6.1 Model Struktural atau <i>Inner model</i>	47
3.6.2 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	48
3.6.3 Metode sobel	48
3.7 Pengujian Hipotesis	49

3.7.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	49
3.7.2 Pengujian Simultan (Uji F-Statistik)	50
3.7.3 Pengujian Parsial (Uji t-Statistik).....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	51
4.2 Pembahasan	72
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	72
4.2.2 Perbandingan DER dengan <i>Standard</i> Industri	82
4.2.3 Perbedaan Karakteristik Analisis	84
4.3 Analisis data	85
4.3.1 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	85
4.3.2 Pengujian Hipotesis	86
4.4 Pembahasan Hasil Hipotesa	87
4.4.1 Pengaruh <i>leverage</i> (DER) terhadap Profitabilitas (ROE)	87
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)....	88
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas (ROE) terhadap Nilai Perusahaan(PBV)	89
4.4.4 Analisis Mediasi	89
4.5 Implikasi Penelitian	91
4.5.1 Implikasi Empiris	91
4.5.2 Implikasi Manajerial	93
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Keterbatasan Penelitian	98
5.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	106